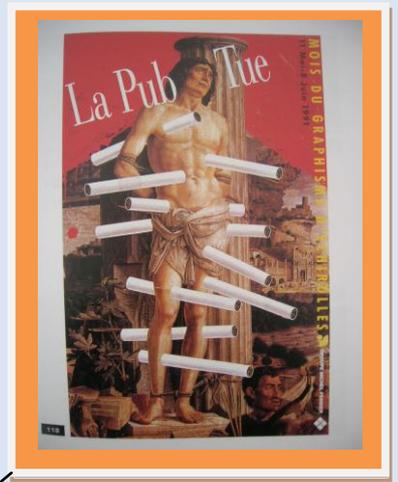


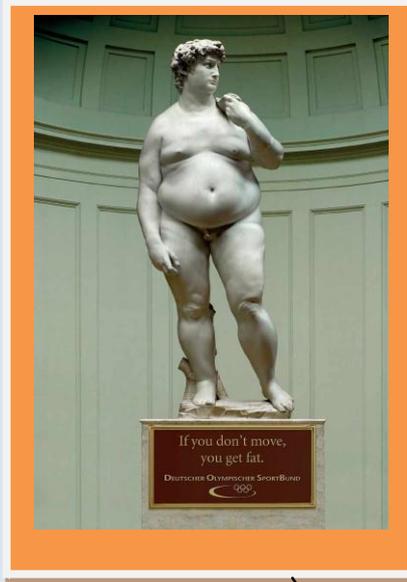
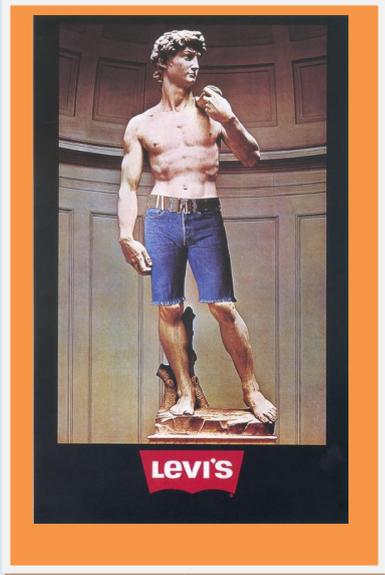
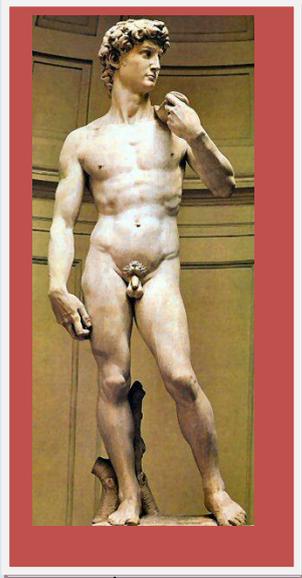


On utilise souvent le détournement des œuvres d'art pour les campagnes d'opinion et de sensibilisation. Les concepteurs de cette campagne ont exploité l'aspect tragique du Martyre de Saint-Sébastien pour frapper les esprits et alerter l'opinion sur les dangers de la publicité pour le tabac en remplaçant les flèches par des cigarettes.



1 - Saint-Sébastien, Andréa Mantegna, vers 1480

2 - Campagne publicitaire contre la publicité pour le tabac



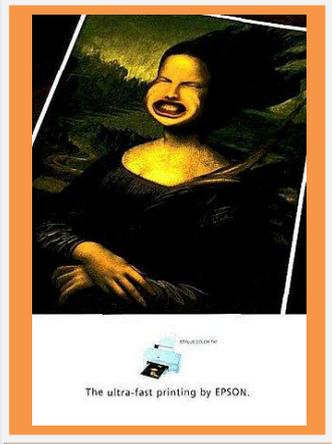
Michel-Ange présente David (héros de l'Ancien testament qui avait fait preuve de courage et d'intelligence pour vaincre le géant Goliath) sous la forme d'un jeune homme athlétique complètement nu, sa fronde négligemment jetée sur l'épaule. Calme et très concentré, il donne l'impression de rassembler ses forces avant le combat. Il est présenté comme une incarnation de la force juvénile et du sentiment de sa propre valeur. Ce « géant » a été revisité plusieurs fois par les publicitaires, comme ici habillé par Levis ou déformé pour une pub sportive.

(1)

(2)

(3)

1 - David, Michel-Ange, 1501-1504, Sculpture en marbre, h: 4m34, Galleria dell'Academia, Florence
2 - Publicité pour une marque de jean (levis)
3 - Campagne publicitaire sportive « si vous ne bougez pas, vous grossirez »



(1)

(2)

1 - Publicité pour les pizzéria Pizza Hut.
2 - Publicité pour les imprimantes Epson.

Quel tableau important de la Renaissance italienne a inspiré ces deux publicités et tant d'autres ? Colles ici l'image du tableau.

Artiste :
Titre de l'œuvre :
Technique :
Lieu où est conservé ce tableau :
Date :